



An apple a day keeps the doctor away
In der Werbung ist es ähnlich!

Sie wollen etwas vorbereiten...

Sehr geehrte Damen und Herren

Die folgenden Zeilen sollen Ihnen helfen, Ihre Werbungs- oder Marketingideen vorzubereiten, damit eine reibungslose Erstellung und Gestaltung möglich wird.

Der Aufwand Werbemedien zu erstellen wird sehr oft unterschätzt. Folgende Punkte können Ihnen helfen schnell zu Ihren Druck- oder Webmedien zu kommen.

Grundlayout

Das Grundlayout oder auch Corporate Identity (CI auch Unternehmensidentität) ist für Unternehmen jeder Größe ein wichtiger Bestandteil des Erfolges. Die Suche nach den Wurzeln und das Finden der eigenen Linie sind oft die besondere Herausforderung für Unternehmer.

Im ersten Schritt gestalten wir Ihnen einen Grundentwurf Ihres Werbemediums oder Ihrer Homepage um herauszufinden, ob Sie als Unternehmer und Designer auch zusammenfinden. Dies ist unserer Meinung nach die Basis einer guten Zusammenarbeit.

Dazu benötigen wir sofern vorhanden:

- Firmenlogo in möglichst guter Qualität.
- Ihren Firmen-, Produktslogan oder Ihr Unternehmensleitspruch
- Farbrichtlinien (Firmenfarbe, Lieblingsfarbe oder eine Referenz; z.B. eine Seite oder Werbung, die Ihnen gefällt)
- Fotos und Bildmaterial, für die anspruchsvolle Gestaltung Ihrer Medien. (Sie haben kein Bildmaterial – wir helfen gerne weiter mit unseren Bildarchiven)
- Eine kurze Aufstellung, welche Werbemedien Sie gerne hätten und/oder welche Funktionen Ihre Homepage erfüllen soll.

Gerne unterstützen wir Sie natürlich bei der Auswahl der passenden Werbemedien. Auch bei der Gestaltung eines neuen Firmenlogos oder Produktlogos stehen wir gerne zur Verfügung.

Angebot

Die moderne Zeit hat mit sich gebracht, dass Investitionen immer undurchsichtiger und sehr oft mit versteckten Kosten verbunden sind. Wir von Atelier Misar haben es uns zum Ziel gemacht, dem Kunden die Produkte oder Dienstleistungen immer zum vereinbarten Preis zu liefern.

Auf Basis des grafischen Entwurfs und Angaben über den Umfang der Gestaltungen erstellen wir ein detailliertes aufgeschlüsseltes Angebot.

Bitte beachten Sie, dass es während der Erstellung und Arbeit an Homepage oder Druckmedien oft zu weiteren Ideen kommt die eventuell im Angebot nicht eingeplant waren. Sollte dies zu Mehrinvestition führen werden diese immer vorab mit Ihnen besprochen und das Angebot nachgebessert.

Die Transparenz Ihrer Investition ist uns sehr wichtig.

Inhalte und Produktinformationen (Die Eckpfeiler jeder Werbung)

Bei einer Neugestaltung oder Firmengründung stellen Sie sich selbst bitte folgende Fragen:

Was tue ich?

Mit welchem Produkt oder mit welcher Dienstleistung beschäftigen Sie sich? Einfache Information ist in den meisten Fällen das Beste.

Welche Produkte oder Dienstleistungen biete ich an?

Durch ständige Bewegung am Markt nutzen immer mehr Personen das Internet um Informationen zu sammeln. Diesen Zustand sollten Sie sich zu Nutzen machen! Geben Sie Ihren Kunden die Chance Sie zu kontaktieren, indem Sie z.B. Ihre Produktpreise nicht angeben. Ein persönliches Gespräch ist im Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen ist immer das Beste.

Wie kann man mich erreichen?

Ein großer Teil der Internetbenutzer sucht meist nur nach der Information "Wer bietet dieses Produkt oder diese Dienstleistung in meiner Nähe an" und will Sie kontaktieren. Verstecken Sie Ihre Kontaktinformationen nicht. Sie wollen doch, dass der Kunde bei Ihnen anruft!

Wo bin ich zu finden?

Eine gute Wegbeschreibung oder ein genauer Anfahrtsplan erspart dem Kunden Zeit und Nerven. In den meisten Fällen wird man diese wichtige Information gleich den Kontaktdaten oder dem Impressum beifügen.

Bitte bereiten Sie Ihre Inhalte wie folgt auf:

- Texte in digitaler Form d.h. in Word (*.doc), Notepad (*.txt) oder anderen üblichen Textverarbeitungsprogrammen.
- Texte bitte Korrekturlesen um Fehler von Beginn an zu vermeiden.
- Fotos bitte immer als eigenständige Datei mitschicken und nicht in Dokumente einbinden! (Grund: Ein Foto aus einer Word Datei zu entnehmen ist möglich kann aber zu massiven Qualitätsverlusten führen)

Tipp: Geben Sie beim Text einfach den Dateinamen des Bildes an. Wir freuen uns, wenn diese Arbeitshinweise farblich markiert werden.

Achtung: Bitte nur Fotomaterial verwenden, wo Sie das Copyright oder die Erlaubnis des Urhebers haben. Urheberrechtsverletzungen können sehr teuer werden.

Unterstützung bei Ideenumsetzung oder Inhaltsaufbereitung

Die eigene Werbung zu gestalten ist die schwerste Arbeit die es gibt. Wir stehen Ihnen jederzeit in Bezug auf die Gestaltung Ihrer Inhalte mit Rat und Tat zur Seite. Fragen Sie uns einfach um Rat. Wir unterstützen Sie auch gerne mit Material aus unseren umfangreichen Bildarchiven.

Design- und Techniküberlegungen

Überladen Sie Ihre Werbemedien nicht.

Stellen Sie nur die wichtigsten Informationen oder Produkte mit einer kurzen Beschreibung auf die Startseite der Homepage oder in einer Übersicht in Folder oder Katalog.

Wenn der möglich Kunde mehr wissen will, klickt oder blättert er automatisch weiter. Sie ersparen dem möglich Kunden Ihrer Seite lange Ladezeiten und mühsames Suchen.

Nutzen Sie den Wiedererkennungseffekt!

Das Design Ihrer Homepage oder Druckmediums sollte unbedingt zu Ihrer Firmenlinie passen. Wenn der mögliche Kunde Sie im Internet findet, sollte er sich bei einer Werbeaussendung oder einer Werbung sofort an Sie erinnern.

"Wohlfühlseite"

Unterschätzen Sie nicht die Wirkung von zusammenpassenden Farben und angenehmen Formen. Nur wenn sich der Benutzer auf Ihrer Seite wohl fühlt und Interesse an Ihrer Firma geweckt wird, besucht der potentielle Kunde immer wieder Ihre Homepage.

Die Farbwahl sollte dementsprechend auch zum/zu der Produkt/Dienstleistung passen.

Funktion der Homepage

Einfache Bedienung und gute Übersicht gehören zu den wichtigsten Punkten. Achten Sie darauf, dass in der "Navigation" (Bedienung) alles gut und leicht verständlich ist. Vermeiden Sie unnötige Spielereien und Effekte.

Baustellenseiten auf der Homepage

Vermeiden Sie "Baustellenseiten" oder "Seite in Arbeit". Sie haben den Benutzer für Ihr Produkt oder Unternehmen interessiert und dann...."Seite in Arbeit". Die Erfahrung hat gezeigt, dass solche Seiten nie fertig werden.

Stabilität

Auch auf Stabilität in diversen Browsern sollte geachtet werden. Jeder Benutzer sollte Ihre Seite öffnen können, egal ob er über Internet Explorer oder Mozilla surft. Filme, Animation (Intros) werden von vielen Usern einfach übersprungen. Wenn diese eingebaut sind, achten Sie darauf, dass diese überall funktionieren und keine speziellen Treiber oder Tools benötigt werden.

Ladezeit der Homepage

Die Ladezeit sollte eine sehr hohe Wertigkeit haben. Kurz gesagt: Warten Sie gerne?

Arbeitslink

Wir stellen Ihnen ab Beginn des Projektes einen Arbeitslink auf einem unserem Server zur Verfügung, auf dem Sie rund um die Uhr den Arbeitsfortschritt sehen und kontrollieren und einsehen können. Dadurch können von Ihnen Fehler und Mißverständnisse schnell korrigiert werden und eventuelle Online Tools (Werkzeuge) getestet werden.

Ihr Vorteil bei der Homepageerstellung: Sie können z.B. bei einem Shop oder News / Angebotsbereich diesen schon vorab befüllen und Aktivierung des Projektes bei Ihrem Anbieter werden diese Inhalte mit übersiedelt.

Onlinegang der Homepage

Um Ihre neue Homepage zu Ihrem Anbieter/Provider überleiten zu können benötigen wir die entsprechenden Zugangsdaten. Wir bitten Sie, Diese bitte vollständig bereitzuhalten bzw. uns diese eventuell für Tests so schnell wie möglich zu übermitteln.

Ist das Ihre erste Homepage?

Wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zu Seite und kümmern uns gerne um eine etwaige Domainregistrierung oder Serversuche. Exklusiv nur für unsere Kunden stellt Atelier Misar einen eigenen Webserver zur Verfügung, den Sie natürlich auch nutzen können.

Druck Ihrer Werbemedien

Oft besteht die Herausforderung beim Anlauf eines Produktes oder während einer Testphase in der Fertigung kleiner Stückzahlen von qualitativ hochwertigen Druckmedien.

Die derzeitige Drucktechnik und Fertigungsmöglichkeit bietet gerade den Kreativen nahezu unendliche Möglichkeiten. Wir helfen Ihnen gerne bei der Auswahl der passenden Lieferanten und deren Möglichkeiten.

Die Gründe für die zum Teil augenscheinlichen Preisunterschiede bei verschiedenen Lieferanten für vermeintlich gleichwertige Produkte können von uns oft rasch geklärt und eventuell offene Fragen rasch beantwortet werden. (Eine Billigdruckerei aus dem Internet ist nicht für jedes Werbemedium geeignet.)

Nachbetreuung, laufende Wartung oder Erweiterung

Gerne stehen wir Ihnen auch nach Abschluß der Grundgestaltung der Werbemedien und/oder Homepage zur Verfügung. Homepagewartung wird in unserem Haus pauschal oder nach Aufwand angeboten. Wir beraten Sie gerne persönlich welches Paket für Sie geeignet ist.

Wir hoffen Ihnen mit diesen Anregungen und Informationen weitergeholfen zu haben!

Ihr Atelier Misar!